



Warszawa, 9 stycznia 2017 r.

Drodzy Partnerzy,

W związku z wprowadzaniem w Polityce Handlowej na rok 2017 opłaty technicznej za obsługę bukingu, zastępującej opłatę za emisję spotów zerowych, przedstawiamy szczegółową metodologię jej naliczania.

#### 1. Cennik i pakiet ilościowy

**ZLECENIE:**        opłata = 3,5 zł x liczba spotów zamówionych x indeks długości kopii

**ROZLICZENIE:** w przypadku emisji mniejszej ilości spotów niż na zleceniu, opłata = 3,5 zł x liczba spotów zrealizowanych

#### 2. Pakiet GRP

Naszym celem jest zapewnienie jakości realizowanych kampanii w oparciu o oglądalności poszczególnych stacji. Jednocześnie chcielibyśmy ograniczyć wpływ spotów z zerową oglądalnością na średni rating kampanii i wielkość sumarycznej opłaty. W związku z tym liczba spotów potrzebna do uzyskania 1 GRP dla danego pakietu uwzględnia ograniczenie udziału spotów zerowych w kampanii w wysokości do 30%.

**ZLECENIE:**        opłata = 3,5 zł x liczba RTG zamówionych x estymowana liczba spotów\* potrzebna do uzyskania 1 GRP x indeks długości kopii

**ROZLICZENIE:** w przypadku uzyskania liczby GRP mieszczącej się w widełkach lub powyżej, opłata techniczna za obsługę bukingu nie podlega rozliczeniu  
w przypadku uzyskania liczby GRP poniżej widełek, opłata = 3,5 zł x liczba RTG uzyskanych x estymowana liczba spotów\* potrzebna do uzyskania 1 GRP x indeks długości kopii

\*W załączeniu prezentujemy tabelę z estymowaną liczbą spotów potrzebną do uzyskania 1 GRP w miesiącach styczeń – luty 2017.

Formy niestandardowe nie podlegają opłacie technicznej za obsługę bukingu.

Z wyrazami szacunku,

\_\_\_\_\_  
Piotr Tyborowicz  
Dyrektor Biura Reklamy



Załącznik - estymowana liczba spotów potrzebna do uzyskania 1 GRP w miesiącach styczeń – luty 2017

Pakiety	Estymowana liczba spotów potrzebna do uzyskania 1 GRP
MIX Kobiety Premium	18
MIX Męski Premium	15
MIX Urban Premium	14
MIX Family Premium	13
MIX Dorośli Premium	15
MIX MUX Premium	2,5
MIX Young Premium	18
MIX PRIME Premium	1,7
MIX+	7
MIX KIDS Premium	2,8
MIX GIRLS Premium	2,9
MIX BOYS Premium	3,7
MIX JUNIOR Premium	1,5
MIX KIDS ZASIĘG Premium	2,2
TVN Wszyscy 16-49	0,5
TVN Kobiety 16-49	0,38
TVN Kobiety 25-49	0,36
TVN Kobiety 25-59	0,36
TVN Kobiety 16-49, z miast 50 tys +	0,36
TVN Mężczyźni 16-49, z miast 50 tys +	0,58
TV Puls	1,8
TVN7	1,6
TVN24 BiS	20
TVN Style	7
TVN24	2,6
TVN Turbo	7,8

W przypadku istotnych zmian w oglądalności poszczególnych kanałów lub składu pakietów TVN Media zastrzega sobie prawo do zmiany liczby spotów potrzebnej do uzyskania 1 GRP.